

SWATCH GROUP: Cifre principali 2024

- Fatturato netto di CHF 6 735 milioni, -12.2% rispetto all'esercizio precedente, a tassi di cambio costanti (-14.6% ai tassi attuali). L'effetto valutario negativo è stato di CHF 192 milioni.
 - Margine operativo del 10.6% nel segmento Orologi & Gioielli (senza la produzione). Miglioramento al 12.2% nel 4° trimestre, rispettivamente al 14.1% nel mese di dicembre. Risultato operativo fortemente negativo nel settore della produzione per tutto l'anno in seguito alla scelta consapevole di mantenere tutte le capacità produttive e i posti di lavoro.
 - Utile operativo pari a CHF 304 milioni (esercizio precedente: CHF 1 191 milioni). Margine operativo pari al 4.5% (esercizio precedente: 15.1%).
 - Utile netto di CHF 219 milioni (esercizio precedente: CHF 890 milioni). Margine netto pari al 3.3% (esercizio precedente: 11.3%).
 - Cash flow operativo di CHF 333 milioni (esercizio precedente: CHF 615 milioni). Liquidità netta¹⁾ di CHF 1 376 milioni (esercizio precedente: CHF 1 988 milioni).
 - Capitale proprio di CHF 12.2 miliardi (esercizio precedente: CHF 12.3 miliardi). Quota di capitale proprio pari all'87.3% (esercizio precedente: 86.1%).
-
- Vendite record e acquisizione di quote di mercato negli Stati Uniti, in Giappone, in India e in Medio Oriente, con la crescita più forte per i marchi Omega, Longines e Tissot. Situazione di mercato ancora difficile con una debole domanda di beni di consumo in generale in Cina (incluse Hong Kong SAR e Macao SAR).
 - Proposta di dividendo del Consiglio d'amministrazione: CHF 0.90 per azione nominativa (esercizio precedente: CHF 1.30) e CHF 4.50 per azione al portatore (esercizio precedente: CHF 6.50).
 - Previsto un andamento positivo del fatturato in valuta locale nel 2025, grazie alle buone vendite nel mese di dicembre al di fuori della Cina e ai lanci di nuovi prodotti previsti in tutti i segmenti di prezzo.

¹⁾ Liquidità ed equivalenti di liquidità, investimenti finanziari, titoli e strumenti finanziari derivati al netto di debiti finanziari a breve termine e strumenti finanziari derivati passivi

CIFRE PRINCIPALI 2024

Cifre principali relative al Gruppo nel suo complesso

(mio di CHF)	2024	2023	Variazione %		Totale
			a tassi costanti	effetto valutario	
Fatturato netto	6 735	7 888	-12.2%	-2.4%	-14.6%
Risultato operativo	304	1 191			
– In % del fatturato netto	4.5%	15.1%			
Risultato netto	219	890			
– In % del fatturato netto	3.3%	11.3%			
Patrimonio netto	12 217	12 258			
– In % del totale di bilancio	87.3%	86.1%			

Dati non sottoposti a revisione

Dati salienti dell'esercizio 2024

A tassi di cambio costanti, il fatturato netto del Gruppo è stato inferiore del 12.2% rispetto all'esercizio precedente. L'effetto valutario negativo si è attestato a CHF 192 milioni, pari al 2.4%.

Orologi & Gioielli

Il segmento Orologi & Gioielli (senza la produzione) ha concluso l'esercizio 2024 registrando un significativo calo del fatturato accompagnato da una riduzione del margine operativo, sceso al 10.6% (esercizio precedente: 17.2%). Tale risultato è attribuibile anche alla scelta strategica di mantenere costanti gli investimenti in marketing, come ad esempio per i Giochi Olimpici di Parigi.

La forte contrazione della domanda di beni di consumo in Cina (comprese Hong Kong SAR e Macao SAR) e nei mercati del sud-est asiatico, fortemente dipendenti dai turisti cinesi, è proseguita anche nel 2° semestre del 2024. Il fatturato in queste regioni importanti per i marchi del Gruppo è complessivamente diminuito di circa il 30%. La quota della Cina (comprese Hong Kong SAR e Macao SAR) sul fatturato totale si è attestata ancora al 27%, rispetto al 33% dell'anno precedente.

I mercati importanti di Stati Uniti, Giappone, India e Medio Oriente hanno registrato fatturati record nelle valute locali. Negli Stati Uniti, il più grande mercato orologiero del mondo prima della Cina, Omega, Longines e Swatch hanno ottenuto ottimi risultati e il fatturato di Tissot ha superato per la prima volta la soglia di USD 100 milioni. In Giappone, il terzo mercato di esportazione per gli orologi svizzeri, sono stati registrati alti tassi di crescita a due cifre, con Harry Winston, Omega, Longines e Tissot in particolare che hanno rafforzato significativamente le loro posizioni. Il marchio Swatch continua a crescere in Giappone. Rivoli Group ha conseguito un notevole incremento del fatturato e la nuova società di distribuzione in Arabia Saudita ha ottenuto risultati molto positivi. La quota del settore retail sul fatturato totale del segmento Orologi & Gioielli è salita al 47%.

I marchi di prestigio Breguet e Blancpain sono stati particolarmente colpiti dal difficile contesto di mercato. Harry Winston e Omega hanno invece conseguito buoni risultati, così come i marchi del segmento di prezzo medio con Rado, Longines e Tissot. La domanda dei modelli *MoonSwatch* e *Swatch Scuba Fifty Fathoms* è rimasta molto alta per tutto l'anno in seguito a svariati lanci sul mercato e si è ulteriormente rafforzata nel secondo semestre grazie al successo dei nuovi modelli *Mission to the Super Blue Moonphase* e *Mission to Earthphase*.

Le vendite a dicembre hanno avuto un andamento molto positivo, in particolare per i marchi Omega, Tissot e Hamilton con tassi di crescita a due cifre, mentre il fatturato dei marchi di prestigio è stato ancora inferiore rispetto all'esercizio precedente. Stati Uniti, Canada e alcuni paesi europei tra cui Regno Unito, Paesi Bassi e Belgio hanno registrato un incremento del fatturato del 20% e oltre rispetto all'esercizio precedente.

CIFRE PRINCIPALI 2024

Produzione

Il significativo calo del fatturato nel settore della Produzione, dovuto alla riduzione degli ordini da parte di terzi e dei marchi del Gruppo, ha comportato un risultato operativo fortemente negativo. Tuttavia, il Gruppo rimane fedele alla propria strategia di mantenere tutte le capacità produttive e di evitare licenziamenti. Con l'aumento delle vendite, questo porterà a un rapido miglioramento dei risultati del settore nel 2025. A maggior ragione se si considera che, a livello globale, quasi tutti i mercati sono in crescita e solo la Grande Cina presenta problemi dal lato dei consumi.

Sistemi elettronici

Fatturati in ripresa nel 2° semestre, attestandosi al livello dell'esercizio precedente. Per l'intero esercizio, il segmento ha registrato un fatturato di CHF 330 milioni (-7.0% a tassi di cambio costanti, -8.1% agli attuali tassi di cambio). L'utile operativo è stato di CHF 12 milioni (esercizio precedente: CHF 27 milioni). Il portafoglio ordini alla fine dell'anno era superiore del 25% rispetto all'esercizio precedente.

Investimenti

Il Gruppo ha incrementato gli investimenti nei propri negozi al dettaglio e ha portato avanti importanti progetti relativi agli stabilimenti produttivi, come quelli di EM Microelectronic-Marin o ETA. Nel complesso, sono stati investiti CHF 568 milioni (esercizio precedente: CHF 803 milioni).

Scorte

Nel 2° semestre le scorte si sono ridotte di circa l'1% rispetto all'aumento del 5.5% registrato nel 1° semestre. Su base annua, le scorte sono aumentate di CHF 332 milioni.

Ricerca e sviluppo

Grazie alle intense attività di ricerca e sviluppo sono stati registrati 196 nuovi brevetti nel 2024 (esercizio precedente: 188).

Personale

L'organico è diminuito del 2.1% a causa della naturale fluttuazione del personale. In seguito all'accorpamento delle attività nel settore dell'ottica di Rivoli Group con un partner in Medio Oriente, 428 collaboratori sono stati trasferiti in una nuova società nella quale Rivoli detiene una partecipazione di minoranza. Al termine dell'anno, l'organico totale contava 32 477 collaboratori (esercizio precedente: 33 602).

CIFRE PRINCIPALI 2024

Prospettive 2025

Nel 2025 si prospetta un dinamismo positivo a livello globale. La solida base industriale del Gruppo, unitamente alla forte presenza dei suoi marchi e al lancio di molti prodotti nuovi e sorprendenti in tutti i segmenti di prezzo, lascia presagire uno sviluppo favorevole per il 2025.

La domanda in Cina resterà contenuta, con la previsione di un ulteriore cambiamento nelle abitudini e nei comportamenti dei consumatori locali. Questo scenario aprirà numerose nuove opportunità per i nostri marchi che godono di un ottimo posizionamento.

Per il 2025, Swatch Group prevede miglioramenti sostanziali nel fatturato, nel risultato operativo e nel cash flow.

Prossime pubblicazioni / eventi previsti:

20.03.2025	Pubblicazione del Rapporto annuale e del Bilancio di Sostenibilità 2024 Conferenza stampa
21.05.2025	Assemblea generale
31.07.2025	Pubblicazione dei risultati del 1o semestre 2025

Versione originale: tedesco
Traduzioni: inglese, francese e italiano

CONTATTI

Investitori

Thierry Kenel, Chief Financial Officer
Tel. +41 32 343 68 11

The Swatch Group SA, Biel/Bienne (Svizzera)
E-mail: www.swatchgroup.com/contatto

Stampa

Bastien Buss, Corporate Communications
Tel. +41 32 343 68 11

The Swatch Group SA, Biel/Bienne (Svizzera)
E-mail: www.swatchgroup.com/contatto

CIFRE PRINCIPALI 2024

Conto economico consolidato

	2024	%	2023	%
	mio di CHF		mio di CHF	
Fatturato netto	6 735	100.0	7 888	100.0
Altri ricavi operativi	263	3.9	136	1.7
Variazioni nelle rimanenze	213	3.2	687	8.7
Acquisti di merci e materie prime	-1 345	-20.0	-1 864	-23.6
Spese per il personale	-2 506	-37.2	-2 550	-32.3
Ammortamenti e deprezzamento su immobilizzazioni materiali	-368	-5.5	-346	-4.4
Ammortamenti e deprezzamento su immobilizzazioni immateriali	-48	-0.7	-44	-0.6
Altri oneri operativi	-2 640	-39.2	-2 716	-34.4
Risultato operativo	304	4.5	1 191	15.1
Altri ricavi e costi finanziari	44	0.6	-36	-0.5
Costi da interessi	-3	-0.0	-4	-0.0
Partecipazione al risultato di società associate e joint venture	-2	-0.0	-1	-0.0
Risultato ordinario	343	5.1	1 150	14.6
Risultato estraneo all'esercizio	2	0.0	2	0.0
Risultato prima delle imposte sul reddito	345	5.1	1 152	14.6
Imposte sul reddito	-126	-1.8	-262	-3.3
Risultato netto	219	3.3	890	11.3
Attribuibile agli azionisti di The Swatch Group SA	193		869	
Attribuibile agli azionisti di minoranza	26		21	
Risultato per azione in CHF				
Azioni nominative				
Risultato base per azione	0.75		3.35	
Risultato diluito per azione	0.75		3.35	
Azioni al portatore				
Risultato base per azione	3.74		16.76	
Risultato diluito per azione	3.74		16.75	

Dati non sottoposti a revisione

CIFRE PRINCIPALI 2024

Bilancio consolidato

Attività	31.12.2024		31.12.2023	
	mio di CHF	%	mio di CHF	%
Attività correnti				
Disponibilità liquide e mezzi equivalenti	1 103	7.9	1 683	11.8
Investimenti finanziari, titoli e strumenti finanziari derivati	293	2.1	380	2.7
Crediti verso clienti per merci e prestazioni di servizi	612	4.3	672	4.7
Altri attivi circolanti	107	0.8	195	1.4
Stock	7 641	54.6	7 309	51.4
Ratei e risconti attivi	250	1.8	263	1.8
Attività correnti	10 006	71.5	10 502	73.8
Attività non correnti				
Attività materiali	3 162	22.6	3 029	21.3
Attività immateriali	151	1.1	153	1.1
Partecipazioni in società associate e joint venture	34	0.2	13	0.1
Altre attività non correnti	186	1.3	84	0.6
Crediti fiscali latenti	453	3.3	448	3.1
Attività non correnti	3 986	28.5	3 727	26.2
Totale attività	13 992	100.0	14 229	100.0

Dati non sottoposti a revisione

CIFRE PRINCIPALI 2024

Bilancio consolidato

	31.12.2024		31.12.2023	
Passività e patrimonio netto	mio di CHF	%	mio di CHF	%
Passività correnti				
Oneri finanziari e strumenti finanziari derivati	20	0.2	75	0.5
Debiti per forniture e prestazioni	270	1.9	317	2.2
Altri debiti	213	1.5	164	1.2
Accantonamenti	95	0.7	97	0.7
Ratei e risconti passivi	424	3.0	567	4.0
Passività correnti	1 022	7.3	1 220	8.6
Passività non correnti				
Oneri finanziari	2	0.0	2	0.0
Debiti fiscali latenti	507	3.7	516	3.6
Obblighi previdenziali	44	0.3	42	0.3
Accantonamenti	71	0.5	64	0.5
Ratei e risconti passivi	129	0.9	127	0.9
Passività non correnti	753	5.4	751	5.3
Totale passività	1 775	12.7	1 971	13.9
Patrimonio netto				
Capitale sociale	118		118	
Riserve di capitale	-978		-971	
Azioni proprie	-132		-114	
Goodwill detratto	-1 416		-1 352	
Differenze di conversione	-754		-900	
Utili accumulati	15 274		15 416	
Patrimonio netto azionisti The Swatch Group SA	12 112	86.6	12 197	85.7
Azionisti di minoranza	105	0.7	61	0.4
Patrimonio netto	12 217	87.3	12 258	86.1
Totale passività e patrimonio netto	13 992	100.0	14 229	100.0

Dati non sottoposti a revisione

CIFRE PRINCIPALI 2024

Rendiconto finanziario consolidato

(mio di CHF)

	2024	2023
Attività operativa		
Risultato netto	219	890
Partecipazione al risultato di società associate e joint venture	2	1
Imposte sul reddito	126	262
Ammortamenti e deprezzamento su attività non correnti	416	390
Variazioni degli accantonamenti e obblighi previdenziali	4	16
Utile/perdita di vendita di immobilizzazioni	1	-2
Utile/perdita su titoli d'investimento contabilizzati al valore equo	4	-12
Spese per il piano di partecipazione dei collaboratori	7	8
Altri elementi senza effetti sulla liquidità	-39	81
Variazioni del capitale circolante:		
- Crediti verso clienti per merci e prestazioni di servizi	71	-72
- Stock	-220	-698
- Altri attivi circolanti, ratei e risconti attivi	32	-73
- Debiti per forniture e prestazioni	-30	25
- Altri debiti e ratei e risconti passivi	-60	26
Dividendi ricevuti da società associate e joint venture	2	1
Imposte pagate	-202	-228
Rendiconto finanziario della gestione operativa	333	615
Attività di investimento		
Investimenti in immobilizzazioni materiali	-503	-730
Disinvestimento di immobilizzazioni materiali	3	20
Contributo pubblico in conto capitale	1	0
Investimenti in immobilizzazioni immateriali	-46	-55
Disinvestimento di immobilizzazioni immateriali	2	1
Investimenti in altre attività non correnti	-19	-18
Disinvestimento di altre attività non correnti	9	12
Acquisizioni di società del Gruppo - al netto delle liquidità	0	-2
Riacquisti di quote di minoranza	-6	0
Investimenti in attività finanziarie correnti e titoli	-241	-439
Disinvestimento di attività finanziarie correnti e titoli	330	443
Rendiconto finanziario della gestione degli investimenti	-470	-768
Attività finanziaria		
Dividendi corrisposti azionisti	-335	-311
Dividendi corrisposti azionisti di minoranza	-23	-17
Riacquisto di azioni proprie	-50	0
Vendita di azioni proprie	1	1
Variazioni di oneri non correnti	0	0
Variazioni di oneri correnti	-3	0
Rendiconto finanziario dell'attività finanziaria	-410	-327
Impatto netto delle fluttuazioni dei cambi sul cash	28	-80
Variazioni delle disponibilità liquide e mezzi equivalenti	-519	-560
Variazioni delle disponibilità liquide e mezzi equivalenti		
- Saldo all'inizio dell'esercizio	1 616	2 176
- Saldo alla fine dell'esercizio	1 097	-560

Dati non sottoposti a revisione

CIFRE PRINCIPALI 2024

Informazioni di segmento

2024 (mio di CHF)	Orologi & Gioielli	Sistemi elettronici	Corporate	Eliminazioni	Totale
- Terzi	6 415	316	4		6 735
- Gruppo	3	14	4	-21	0
Fatturato netto	6 418	330	8	-21	6 735
Risultato operativo	410	12	-118	0	304
- In % del fatturato netto	6.4%	3.6%			4.5%

2023 (mio di CHF)	Orologi e Gioielli	Sistemi elettronici	Corporate	Eliminazioni	Totale
- Terzi	7 544	340	4		7 888
- Gruppo	2	19	5	-26	0
Fatturato netto	7 546	359	9	-26	7 888
Risultato operativo	1 298	27	-134	0	1 191
- In % del fatturato netto	17.2%	7.5%			15.1%

Dati non sottoposti a revisione

Dati statistici

	2024 Base	2023 Base
Numero medio di azioni nominative in circolazione	115 027 319	114 847 344
Numero medio di azioni al portatore in circolazione	28 681 447	28 886 000
Dati principali per azione nominativa (nom. CHF 0.45) in CHF		
Risultato netto consolidato	0.75	3.35
Rendiconto finanziario della gestione operativa 1)	1.29	2.37
Patrimonio netto consolidato 1)	47.27	47.28
Dati principali per azione al portatore (nom. CHF 2.25) in CHF		
Risultato netto consolidato	3.74	16.76
Rendiconto finanziario della gestione operativa 1)	6.44	11.86
Patrimonio netto consolidato 1)	236.37	236.39
Capitale azionario in CHF	117 719 775	117 719 775

1) Il calcolo si basa sul capitale azionario medio per categoria azionaria, rispettivamente sul numero medio di azioni in circolazione

Dati non sottoposti a revisione