

SWATCH GROUP: Kennzahlen 2024

- Nettoumsatz von CHF 6 735 Mio, -12.2% zum Vorjahr, zu konstanten Wechselkursen (-14.6% zu aktuellen Kursen). Negativer Währungseffekt von CHF 192 Mio.
 - Operative Marge von 10.6% im Uhren- und Schmuckbereich (ohne Produktion). Verbesserung auf 12.2% im 4. Quartal resp. 14.1% im Monat Dezember. Stark negatives operatives Resultat im Produktionsbereich für das Gesamtjahr aufgrund der bewussten Aufrechterhaltung der Produktionskapazitäten und Arbeitsplätze.
 - Betriebsgewinn von CHF 304 Mio (Vorjahr: CHF 1 191 Mio). Operative Marge von 4.5% (Vorjahr: 15.1%).
 - Konzerngewinn von CHF 219 Mio (Vorjahr: CHF 890 Mio). Nettomarge von 3.3% (Vorjahr: 11.3%).
 - Operativer Cash Flow von CHF 333 Mio (Vorjahr: CHF 615 Mio). Nettoliquidität¹⁾ von CHF 1 376 Mio (Vorjahr: CHF 1 988 Mio).
 - Eigenkapital von CHF 12.2 Mia (Vorjahr: CHF 12.3 Mia). Eigenkapitalquote von 87.3% (Vorjahr: 86.1%).
-
- Rekordumsätze und Marktanteilsgewinne in USA, Japan, Indien und dem Mittleren Osten mit dem stärksten Wachstum der Marken Omega, Longines und Tissot. Anhaltend schwierige Marktsituation und schwache Nachfrage nach Konsumgütern insgesamt in China (inklusive Hong Kong SAR und Macau SAR).
 - Dividendenvorschlag des Verwaltungsrats: CHF 0.90 pro Namenaktie (Vorjahr: CHF 1.30) und CHF 4.50 pro Inhaberaktie (Vorjahr: CHF 6.50).
 - Postive Umsatzentwicklung in Lokalwährungen erwartet im 2025, basierend auf den guten Verkäufen im Dezember ausserhalb von China, sowie den geplanten Produktneuheiten in allen Preissegmenten.

1) Flüssige und geldnahe Mittel sowie Finanzanlagen, Wertschriften und derivative Finanzinstrumente abzüglich kurzfristige Finanzverbindlichkeiten und passive derivative Finanzinstrumente

KENNZAHLEN 2024

Kennzahlen Gesamtkonzern

(Mio CHF)	2024	2023	Veränderung in %		Total
			zu konstanten Wechselkursen	Währungs-effekt	
Nettoumsatz	6 735	7 888	-12.2%	-2.4%	-14.6%
Betriebsergebnis	304	1 191			
– In % des Nettoumsatzes	4.5%	15.1%			
Konzernergebnis	219	890			
– In % des Nettoumsatzes	3.3%	11.3%			
Eigenkapital	12 217	12 258			
– In % der Bilanzsumme	87.3%	86.1%			

Ungeprüfte Zahlen

Schwerpunkte des Geschäftsjahres 2024

Der Nettoumsatz des Konzerns lag 12.2% unter Vorjahr, zu konstanten Wechselkursen. Der negative Währungseffekt belief sich auf CHF 192 Mio oder 2.4%.

Uhren & Schmuck

Der Uhren- und Schmuckbereich (ohne Produktion) schloss das Berichtsjahr 2024 mit einem deutlichen Umsatzrückgang und einer entsprechend tieferen operativen Marge von 10.6% ab [Vorjahr 17.2%], auch weil die Marketinginvestitionen bewusst beibehalten wurden, zum Beispiel für die Olympischen Spiele in Paris.

Die stark gesunkene Nachfrage nach Konsumgütern in China (inklusive Hong Kong SAR und Macau SAR) und den von chinesischen Touristen stark abhängigen südostasiatischen Märkten hat sich im 2. Halbjahr 2024 fortgesetzt. Der Umsatz in diesen wichtigen Regionen für die Konzernmarken ging insgesamt um rund 30% zurück. Der Anteil von China (inklusive Hong Kong SAR und Macau SAR) am Gesamtumsatz betrug noch 27%, gegenüber 33% im Vorjahr.

Die wichtigen Märkte USA, Japan, Indien und der Mittlere Osten erreichten Rekordumsätze in Lokalwährungen. In den USA, dem vor China weltweit grössten Uhrenmarkt, entwickelten sich sowohl Omega, Longines und Swatch sehr erfolgreich und Tissot übertraf erstmals die USD 100 Mio Umsatzmarke. In Japan, dem drittgrössten Exportmarkt für Schweizer Uhren, wurden hohe zweistellige Wachstumsraten erzielt, wobei insbesondere Harry Winston, Omega, Longines und Tissot ihre Positionen stark ausbauen konnten. Die Marke Swatch bleibt in Japan auf ihrem Höhenflug. Rivoli Group erreichte ein deutliches Umsatzwachstum und die neue Vertriebsgesellschaft in Saudi-Arabien entwickelte sich sehr erfolgreich. Der Retailanteil am Gesamtumsatz des Uhren- und Schmuckbereichs erhöhte sich auf 47%.

Die Prestigemarken Breguet und Blancpain waren vom schwierigen Marktumfeld stark betroffen. Gut behauptet haben sich hingegen Harry Winston und Omega, aber auch die Marken im mittleren Preissegment mit Rado, Longines und Tissot. Die Nachfrage nach der *MoonSwatch* und der *Swatch Scuba Fifty Fathoms* blieb dank verschiedener Markteinführungen das ganze Jahr über sehr hoch und verstärkte sich in der zweiten Jahreshälfte dank des Erfolgs der neuen Modelle *Mission to the Super Blue Moonphase* und *Mission to Earthphase* noch weiter.

Die Verkäufe im Dezember waren sehr positiv, insbesondere für die Marken Omega, Tissot und Hamilton mit zweistelligen Wachstumsraten, während der Umsatz der Marken im Prestige-Bereich noch unter dem Vorjahr lag. USA, Kanada, aber auch einige europäische Länder wie UK, Niederlande oder Belgien übertrafen die Vorjahresumsätze um 20% oder mehr.

KENNZAHLEN 2024

Produktion

Der deutlich tiefere Umsatz des Produktionsbereichs, aufgrund des Bestellrückgangs von Dritten und Konzernmarken, hatte ein stark negatives operatives Resultat des Bereichs zur Folge. An der Strategie des Konzerns, die Produktionskapazitäten aufrechtzuerhalten und auf Entlassungen zu verzichten, wird festgehalten. Dies wird im Jahre 2025 bei steigendem Umsatz zu einer raschen Resultatverbesserung des Bereichs führen. Dies umso mehr, als weltweit praktisch alle Märkte auf Wachstumskurs sind und es nur im Grossraum China Probleme des Konsums gibt.

Elektronische Systeme

Die Umsätze haben sich im 2. Halbjahr erholt und erreichten das Vorjahresniveau. Für das Gesamtjahr weist das Segment einen Umsatz von CHF 330 Mio aus (-7.0% zu konstanten Kursen, -8.1% zu aktuellen Kursen). Der Betriebsgewinn betrug CHF 12 Mio (Vorjahr: CHF 27 Mio). Der Auftragsbestand per Ende Jahr lag 25% über dem Vorjahr.

Investitionen

Der Konzern erhöhte die Investitionen in eigene Retailgeschäfte und führte grosse Projekte von Produktionsgebäuden weiter, wie zum Beispiel bei EM Microelectronic-Marin oder ETA. Insgesamt wurden CHF 568 Mio investiert (Vorjahr: CHF 803 Mio).

Vorräte

Im 2. Halbjahr reduzierten sich die Vorräte um rund 1%, gegenüber dem Anstieg im 1. Halbjahr um 5.5%. Über das gesamte Jahr stiegen sie um CHF 332 Mio an.

Forschung und Entwicklung

Die intensiven Forschungs- und Entwicklungsaktivitäten führten zu 196 neuen Patentanmeldungen im 2024 (Vorjahr: 188).

Personal

Der Personalbestand nahm durch natürliche Fluktuationen um 2.1% ab. Als Folge der Zusammenlegung des erfolgreichen Brillengeschäfts von Rivoli Group mit einem Partner im Mittleren Osten wurden 428 Personen in eine neue Gesellschaft transferiert, an der Rivoli eine Minderheitsbeteiligung hält. Der Personalbestand per Ende des Jahres betrug 32 477 Personen (Vorjahr: 33 602).

KENNZAHLEN 2024

Ausblick 2025

Das Jahr 2025 verspricht eine positive Dynamik weltweit. Die umfassende industrielle Basis des Konzerns, sowie die starke Präsenz der Marken, mit vielen neuen überraschenden Produkten in allen Preissegmenten, lassen eine positive Entwicklung im Jahr 2025 erwarten.

Die Nachfrage in China wird zurückhaltend bleiben. Es wird erwartet, dass sich die Gewohnheiten und das Verhalten der chinesischen Konsumenten weiter verändern werden. Dies wird den stark positionierten Marken zahlreiche neue Chancen eröffnen.

Swatch Group erwartet für 2025 substantielle Verbesserungen im Umsatz, dem operativen Resultat und dem Cash Flow.

Voraussichtliche nächste Publikationen / Anlässe:

20.03.2025	Publikation des Geschäfts- und Nachhaltigkeitsberichts 2024 Pressekonferenz
21.05.2025	Generalversammlung
31.07.2025	Publikation der Halbjahreszahlen 2025

Originalfassung:	Deutsch
Übersetzungen:	Englisch, Französisch und Italienisch

KONTAKTE

Investoren

Thierry Kenel, Chief Financial Officer
Tel. +41 32 343 68 11

The Swatch Group AG, Biel/Bienne (Schweiz)
E-Mail: www.swatchgroup.com/kontakt

Medien

Bastien Buss, Corporate Communications
Tel. +41 32 343 68 11

The Swatch Group AG, Biel/Bienne (Schweiz)
E-Mail: www.swatchgroup.com/kontakt

KENNZAHLEN 2024

Konsolidierte Erfolgsrechnung

	2024		2023	
	Mio CHF	%	Mio CHF	%
Nettoumsatz	6 735	100.0	7 888	100.0
Sonstige betriebliche Erträge	263	3.9	136	1.7
Veränderung Vorräte	213	3.2	687	8.7
Waren- und Rohmaterialeinkäufe	-1 345	-20.0	-1 864	-23.6
Personalaufwand	-2 506	-37.2	-2 550	-32.3
Abschreibungen und Wertminderungen auf Sachanlagen	-368	-5.5	-346	-4.4
Abschreibungen und Wertminderungen auf immaterielles Anlagevermögen	-48	-0.7	-44	-0.6
Sonstige betriebliche Aufwendungen	-2 640	-39.2	-2 716	-34.4
Betriebsergebnis	304	4.5	1 191	15.1
Sonstiger Finanzertrag und -aufwand	44	0.6	-36	-0.5
Zinsaufwand	-3	-0.0	-4	-0.0
Anteil am Ergebnis von assoziierten Unternehmen und Joint Ventures	-2	-0.0	-1	-0.0
Ordentliches Ergebnis	343	5.1	1 150	14.6
Betriebsfremdes Ergebnis	2	0.0	2	0.0
Ergebnis vor Ertragssteuern	345	5.1	1 152	14.6
Ertragssteuern	-126	-1.8	-262	-3.3
Konzernergebnis	219	3.3	890	11.3
Anteil Aktionäre The Swatch Group AG	193		869	
Anteil Minderheiten	26		21	
Ergebnis pro Aktie in CHF				
Namenaktien				
Unverwässertes Ergebnis pro Aktie	0.75		3.35	
Verwässertes Ergebnis pro Aktie	0.75		3.35	
Inhaberaktien				
Unverwässertes Ergebnis pro Aktie	3.74		16.76	
Verwässertes Ergebnis pro Aktie	3.74		16.75	

Ungeprüfte Zahlen

KENNZAHLEN 2024

Konsolidierte Bilanz

Aktiven	31.12.2024		31.12.2023	
	Mio CHF	%	Mio CHF	%
Umlaufvermögen				
Flüssige und geldnahe Mittel	1 103	7.9	1 683	11.8
Finanzanlagen, Wertschriften und derivative Finanzinstrumente	293	2.1	380	2.7
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	612	4.3	672	4.7
Sonstiges Umlaufvermögen	107	0.8	195	1.4
Vorräte	7 641	54.6	7 309	51.4
Aktive Rechnungsabgrenzungen	250	1.8	263	1.8
Total Umlaufvermögen	10 006	71.5	10 502	73.8
Anlagevermögen				
Sachanlagen	3 162	22.6	3 029	21.3
Immaterielles Anlagevermögen	151	1.1	153	1.1
Beteiligungen an assoziierten Gesellschaften und Joint Ventures	34	0.2	13	0.1
Sonstige langfristige Vermögenswerte	186	1.3	84	0.6
Latente Steuerforderungen	453	3.3	448	3.1
Total Anlagevermögen	3 986	28.5	3 727	26.2
Total Aktiven	13 992	100.0	14 229	100.0

Ungeprüfte Zahlen

KENNZAHLEN 2024

Konsolidierte Bilanz

Passiven	31.12.2024		31.12.2023	
	Mio CHF	%	Mio CHF	%
Kurzfristige Verbindlichkeiten				
Finanzverbindlichkeiten und derivative Finanzinstrumente	20	0.2	75	0.5
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	270	1.9	317	2.2
Sonstige Verbindlichkeiten	213	1.5	164	1.2
Rückstellungen	95	0.7	97	0.7
Passive Rechnungsabgrenzungen	424	3.0	567	4.0
Total kurzfristige Verbindlichkeiten	1 022	7.3	1 220	8.6
Langfristige Verbindlichkeiten				
Finanzverbindlichkeiten	2	0.0	2	0.0
Latente Steuerverbindlichkeiten	507	3.7	516	3.6
Vorsorgeverpflichtungen	44	0.3	42	0.3
Rückstellungen	71	0.5	64	0.5
Passive Rechnungsabgrenzungen	129	0.9	127	0.9
Total langfristige Verbindlichkeiten	753	5.4	751	5.3
Total Verbindlichkeiten	1 775	12.7	1 971	13.9
Eigenkapital				
Aktienkapital	118		118	
Kapitalreserven	-978		-971	
Eigene Aktien	-132		-114	
Goodwill verrechnet	-1 416		-1 352	
Umrechnungsdifferenzen	-754		-900	
Gewinnreserven	15 274		15 416	
Eigenkapital Aktionäre The Swatch Group AG	12 112	86.6	12 197	85.7
Minderheiten	105	0.7	61	0.4
Total Eigenkapital	12 217	87.3	12 258	86.1
Total Passiven	13 992	100.0	14 229	100.0

Ungeprüfte Zahlen

KENNZAHLEN 2024

Konsolidierte Geldflussrechnung

(Mio CHF)

	2024	2023
Betriebstätigkeit		
Konzernergebnis	219	890
Anteil am Ergebnis von assoziierten Unternehmen und Joint Ventures	2	1
Ertragssteuern	126	262
Abschreibungen und Wertminderungen auf Anlagevermögen	416	390
Veränderung von Rückstellungen und Vorsorgeverpflichtungen	4	16
Gewinne/Verluste aus Verkauf von Anlagevermögen	1	-2
Gewinne/Verluste aus zum Fair Value bewerteten Wertschriften	4	-12
Aufwendungen für den Mitarbeiterbeteiligungsplan	7	8
Sonstige fondsunwirksame Elemente	-39	81
Veränderung Nettoumlaufvermögen:		
- Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	71	-72
- Vorräte	-220	-698
- Sonstiges Umlaufvermögen und aktive Rechnungsabgrenzungen	32	-73
- Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	-30	25
- Sonstige Verbindlichkeiten und passive Rechnungsabgrenzungen	-60	26
Dividenden von assoziierten Gesellschaften und Joint Ventures	2	1
Bezahlte Ertragssteuern	-202	-228
Geldfluss aus Betriebstätigkeit	333	615
Investitionstätigkeit		
Investitionen in Sachanlagen	-503	-730
Einnahmen aus Verkäufen von Sachanlagen	3	20
Vermögenswertbezogene Zuwendungen der öffentlichen Hand	1	0
Investitionen in immaterielles Anlagevermögen	-46	-55
Einnahmen aus Verkäufen von immateriellem Anlagevermögen	2	1
Investitionen in sonstige langfristige Vermögenswerte	-19	-18
Einnahmen aus sonstigen langfristigen Vermögenswerten	9	12
Erwerb von Tochtergesellschaften – abzüglich flüssiger Mittel	0	-2
Rückkauf von Minderheitsanteilen	-6	0
Investitionen in kurzfristige Finanzanlagen und Wertschriften	-241	-439
Einnahmen aus kurzfristigen Finanzanlagen und Wertschriften	330	443
Geldfluss aus Investitionstätigkeit	-470	-768
Finanzierungstätigkeit		
Ausbezahlte Dividende an Aktionäre	-335	-311
Ausbezahlte Dividende an Minderheitsaktionäre	-23	-17
Rückkauf eigener Aktien	-50	0
Verkauf eigener Aktien	1	1
Veränderung der langfristigen Finanzverbindlichkeiten	0	0
Veränderung der kurzfristigen Finanzverbindlichkeiten	-3	0
Geldfluss aus Finanzierungstätigkeit	-410	-327
Nettoeffekt der Wechselkursdifferenzen auf flüssige Mittel	28	-80
Veränderung der flüssigen und geldnahen Mittel	-519	-560
Veränderung der flüssigen und geldnahen Mittel		
- Bestand am Anfang des Berichtsjahres	1 616	2 176
- Bestand am Ende des Berichtsjahres	1 097	-560

Ungeprüfte Zahlen

KENNZAHLEN 2024

Segmentinformationen

2024 (Mio CHF)	Uhren & Schmuck	Elektronische Systeme	Corporate	Elimina- tionen	Total
- Dritte	6 415	316	4		6 735
- Konzern	3	14	4	-21	0
Nettoumsatz	6 418	330	8	-21	6 735
Betriebsergebnis	410	12	-118	0	304
- In % des Nettoumsatzes	6.4%	3.6%			4.5%

2023 (Mio CHF)	Uhren & Schmuck	Elektronische Systeme	Corporate	Elimina- tionen	Total
- Dritte	7 544	340	4		7 888
- Konzern	2	19	5	-26	0
Nettoumsatz	7 546	359	9	-26	7 888
Betriebsergebnis	1 298	27	-134	0	1 191
- In % des Nettoumsatzes	17.2%	7.5%			15.1%

Ungeprüfte Zahlen

Statistische Angaben

	2024 Unverwässert	2023 Unverwässert
Durchschnittliche Anzahl Namenaktien im Umlauf	115 027 319	114 847 344
Durchschnittliche Anzahl Inhaberaktien im Umlauf	28 681 447	28 886 000
Angaben pro Namenaktie (Nom. CHF 0.45) in CHF		
Auf die Aktionäre entfallendes Konzernergebnis	0.75	3.35
Geldfluss aus Betriebstätigkeit 1)	1.29	2.37
Konsolidiertes Eigenkapital 1)	47.27	47.28
Angaben pro Inhaberaktie (Nom. CHF 2.25) in CHF		
Auf die Aktionäre entfallendes Konzernergebnis	3.74	16.76
Geldfluss aus Betriebstätigkeit 1)	6.44	11.86
Konsolidiertes Eigenkapital 1)	236.37	236.39
Aktienkapital in CHF	117 719 775	117 719 775

1) Berechnung basiert auf dem durchschnittlichen Aktienkapital je Aktienkategorie respektive der durchschnittlichen Anzahl Aktien im Umlauf

Ungeprüfte Zahlen